



Caroline BATTAGLIA

Née en 1971

Titres

- Consultante-formatrice social et médico-social et économie sociale et solidaire
- Evaluatrice externe et interne
- Accompagnatrice de projets
- Enseignante

Domaines de compétences

- Interventions en conseil dans des structures de l'économie sociale et solidaire et des établissements/services sociaux et médico-sociaux
- Animation de formations initiales et de formation continue
- Gestion de projets complexes (plan de projet, gestion d'équipes, gestion des délais et des livrables, gestion des budgets, etc.)
- Conduite d'évaluations internes et externes
- Conception de projets d'établissements et de services
- Elaboration de projets associatifs et de stratégie de développement
- Communication – Conception de supports (plaquettes, site Internet, programmes de formation, etc.)

Expertises / spécialités

Processus de fusion, démarches évaluatives, projets associatif et d'établissement

Formations et diplômes

- **1994** : EHES, DEA « Recherches comparatives sur le développement » (Paris)
- **1993** : IEP, section « économie et politiques sociales » (Science Po Grenoble)
- **1991** : IUT à Aix en Provence : DUT « Techniques de Commercialisation »
- **1989** : Bac B au Lycée Thiers à Marseille

Expériences

- **2010** : Gérante du cabinet Actenso Innovations Solidaires, membre du réseau Socrates
 - Accompagner les dirigeants opérationnels sur de la conduite de projet (stratégie d'offre, de services, de réseau de bénévoles, de montage de projets, organisation, communication, fusions et rapprochements)
 - Conduire des projets de communication (plaquettes, catalogues, site web)
 - Apporter une expertise auprès des collectivités territoriales dans la mise en place d'une protection sociale pour les agents (décret labellisation)
 - Intervenir en formation initiale et continue au sein de structures de formation : professionnalisation des dirigeants et des cadres de l'économie sociale et solidaire
- **2008** : Directrice du Développement UGM Entis les Mutuelles de l'Etre
 - Définir la politique de développement de l'entreprise (marchés individuel et collectif)
 - Piloter un réseau de 25 agences, de trois centres d'appel et 80 collaborateurs
 - Mettre en œuvre le plan de développement, créer des nouvelles offres santé, prévoyance
 - Assurer les relations avec les élus et les opérationnels des mutuelles partenaires
- **2004** : Directrice du Réseau et de la Distribution et animatrice du Comité de Direction Mutuelle Générale de l'Equipe et des Territoires (MGET)
 - Définir les politiques de distribution de l'entreprise et d'animation du réseau et piloter un réseau de 120 sections et 200 collaborateurs
 - Organiser les campagnes de développement et veiller à l'animation des équipes
 - Assurer le lien et la coordination avec les élus du Bureau National et, sur le réseau, veiller à la coordination des équipes élues et opérationnelles
 - Organiser les grands rendez-vous de la Mutuelle : AG de 400 délégués et colloques -conduire des projets stratégiques : projet référencement (appel d'offre marché public lancé par le Ministère pour choisir un organisme de protection sociale), partenariats



- **2002** : Responsable du Pôle Pilotage du Réseau au sein de la DGA Exploitation Mutuelle Générale (MG)
 - Coordonner et animer les 10 Directions Régionales (50 collaborateurs) chargées de piloter les 104 agences sur la qualité de service et le développement commercial
 - Construire des outils pour ces Directions et assurer l'interface avec les services de l'entreprise
 - Participer à des projets stratégiques : réorganisation du réseau, élaboration d'un référentiel métier, politique de management
- **1997** : Responsable de la Division Réseau et Développement Mutuelle Générale de l'Équipement et des Transports
 - Organiser une stratégie de développement pour la Mutuelle : évolution de l'offre, prospection vers de nouveaux publics, rapprochements avec d'autres mutuelles
 - Piloter les campagnes de développement en s'appuyant sur les 125 sections locales (les deux campagnes les plus importantes ont rapporté plus d'1,7 millions d'euros)
 - Concevoir de nouveaux produits dans le cadre d'appel d'offre (marché collectif) et veiller à l'élaboration de la tarification pour des groupes particuliers
 - Elaborer un schéma directeur « excellence sections » : audit et plans d'action
 - Organiser des actions de prévention (vieillesse) et monter des colloques
- **1996** : Organisatrice d'un colloque « Dynamiques locales, partenariat en Asie du Sud Est »
- **1994** : Bénévole au sein de l'Association pour l'Intégration des Femmes dans le Développement (AIFD) à Madagascar (région de Tamatave). Enseignante pour l'Alliance Française.

Publication(s)

- Réalisation d'un mémoire de l'IEP sur la conduite de projets de développement au Burkina Faso, 1993
- Réalisation d'un mémoire de l'EHESS sur les femmes et le devoir vivrier au Burkina Faso, 1994